

## Järvamaa vabaühenduste arenguprogramm 2019

Oodatud on kõik enesearengust huvitatud mittetulundusühingute juhid ja liikmed!

Arenguprogramm koosneb **neljast osast** (kuuest koolituspäevast), igal osal oma eesmärk, sisu ja koolitajad.

Tagatud on koolitajad, ruumid, õppematerjalid, kohvi- ja söögipausid.

Igal moodulil on omaosaluse tasu, kaaslasega koos tulles, on hind soodsam.

### I osa

**15. veebruaril, kell 13.00 – 17.00 Paides**  
**Sihtide seadmise oskus – õpetlikud kärjad**

**Kuidas seada sihte ja kaardistada arenguvajadusi?**

**Kuhu soovid juhina oma teraviku suunata?**

**Milliseid arenguvajadusi- ja võimalusi märkad enda ümber?**

**Kui Sul oleks kõik võimalused millegi uue õppimiseks, siis....?**

Sisu: Kolmetunnine Järvamaa vabaühenduste kohtumine, kus arusaamade ühtlustamine ja uute teadmise omandamine käib käsikäes.

Osalejad omandavad koolitaja käe all probleemide analüüsimise mudeli ja loovad arenguvajaduste kaardistamise prototüübi. Muuhulgas sõnastavad Järvamaa vabaühenduste juhtide ootused, vajadused ja koostoime õnnestumise eeldused.

Toimub ka arenguprogrammi II ja III osa tutvustamine.

### II osa

**16. ja 17. märtsil, mõlemal päeval 09.00 – 18.00 Paides või Türil**  
**Tegevused juhina – praktiline juhtimiskoolitus**

**Kuidas olla lahenduskeskne, otsustusvõimeline, enesekindel ja motiveeriv juht, kes väärtustab nii ühingu toimimise tõhusust kui meeskonda kuuluvate inimeste väärtusi?**

Kahepäevase koolituse käigus keskendutakse erinevatele juhtimise tööriistadele ja juhi ülesannetele. Käsitlemisele tulevate juhtimisteooriate täpne fookus selgub arenguprogrammi esimese koolituspäeva käigus.

### III osa

**6. aprill kell 10.00 - 7. aprill kell 15.00 (ööbimisega Jõgevamaal)**  
**Teenuse arendamine ja turundus**

**Mis on oluline toodete ja teenuste arendamise ning turunduse puhul?**

Koolituspäevadel võetakse läbi alljärgnevad teemad:

- Sotsiaalne ettevõtlikkus ning tasuliste teenuste osutamine kodanikuühendustes
- Toote või teenuse ärimudeli loomine, disain
- Klient, tema olemus, kliendi fookus ning profileerimine
- Kliendihaldus ja kanalid
- Hind ja hinnakujundus
- Turunduse aluspõhimõtted – turundusretseptioon ning turunduse efektiivsuse hindamine
- Turundus virtuaalmaailmas ja lihtsaid lahendusi virtuaalturundusega alustamiseks
- Kuidas leida omale esimesi kliente.

Väljasõit ja kahepäevane õppemoodul annab lisaväärtusena võimaluse tutvuda võõrustava ning naabermaakonna vabaühenduse tegemistega, sest **sündmus toimub on koos Lääne-Virumaa vabaühenduste arenguprogrammis osalejatega.**

## IV osa

**Mais või juunis Paides**

**Hindamine kui arengumeetod / kogemuskohutamine**

**Kuidas mõtestada tehtut, sõeluda kasutegurit ning jõuda oodatud tulemusteni?**

Eesmärk: Kogemuskohutamine – tagasivaade õpitu vajalikkusele, tulevikuplaanide kaardistamine. Osalejad mõtestavad koolituse käigus varasemas arenguprogrammi õppeprotsessis saadud kogemusi, jagavad uute oskuste rakendamise muljeid, toovad välja eduelamused ja juba ilmnunud täiendavad arenemisvajadused.

Õpivad tarkusi, mille järgi programmi kestel tekkis igatsus.

Osalejateks on arenguprogrammi I – III osadel osalejad.

### **ARENGUPROGRAMMIS OSALEMINE:**

- Koolituspäevade toimumiskohad ja koolitajad avaldatakse koos igale osale osalejate registreerimise avamise teatega.

Lisainformatsioon: konsultant **Taive Saar** tel 5854 1770, [taive@jarva.ee](mailto:taive@jarva.ee), [jarva.kovtp.ee](http://jarva.kovtp.ee)

