



KODANIKUÜHISKONNA TOETUSEKS

Lepingu nr	MAK18 - 04
------------	------------

MAK kodanikuühenduste konsultantide tegevuse ARUANDE VORM

Maakondlik arenduskeskus	Järvamaa Arenduskeskus				
Finantseeringu kasutamise periood	1. jaanuar – 31. detsember 2018. a				
Veebilehekülg	https://jarva.kovtp.ee/uldinfo				
Kontaktisiku nimi	Taive Saar	Telefon	5854 1770	E-kiri	taive@jarva.ee

Ülevaade sihtfinantseeringu kasutamisest			
Sihtfinantseering vastavalt lepingu punktile 3.3.1.1	Kulud 01.01.2018 kuni 31.12.2018	Vaba jääk seisuga 31.12.2018	
14 400	14 413,01	-13,01	
Täiendav ühekordne info, millistel alustel on töötasud arvestatud ja välja makstud Dokumendi nimetus, kokkulepitud summa, kas on täistööajaga või arvestatakse tasu osaliselt töötaja kuupalgast; kuude lõikes pole vajalik lahti kirjutada			
Töötaja nimi	Dokumendi nimetus	Lepingujärgne summa aruandeperioodil kokku	Märkused (soovi korral)
Signe Jätma (kuni 28.02.2018)	Tööleping	2 976,94	Sisaldab väljamakstud puhkusetasu hüvitist
Taive Saar (alates 26.03.2018)	Tööleping	11 436,01	-

I Väljundid		
Mõõdik	Allikas	Tase
Liikmete arv MAKi või valdkonna e-posti loendites (uudiskirja saajate arv)	MAK ülevaade	652

II Kirjeldage saavutatud tulemusi, võttes aluseks tellitava teenuse jaotus ehk arengutsükkel.
Analüüsi nõustamise tulemusi, probleeme, vajadusi ja väljakutseid, lähtudes tellitava teenuse kirjelduse struktuurist. Kirjeldage ka muutusi võrreldes eelmise aastaga
1. Eestvedajate inspireerimine (tellitav teenus p 1.1 – 1.2)
Ideede, eesmärkide ja tegevuste plaanimise teemadel oli nõustamisi kõige vähem, samas selliste mõtetega inimesed tulevad kõige sagedamini silmast silma kohtumisele. Paraku ei ole klientidel väga tihti teadlikkust ja pealehakkamist otsida nende probleemidega põrkudes ise kohtakti, sageli avanevad kõige inspireerivamad

ja kasutoovamad vestlused ideede nõustamise valdkonnas teistel sündmustel, kus konsultant ise astub sihtgrupiga kontakti ja hakkab vestlema. Kui uurida põhjuseid, siis levib arusaamine, et olukorra vaagimisega, ideede ja eesmärkide sõnastamisega tuleb iseseisvalt hakkama saada, internetist või sõpradelt inspiratsiooni ja infot leida. Tuleb levitada arusaamist, et arenduskeskuse konsultant ei ole pelgalt info jagaja, vaid nõustaja, kes aitab mõista, sihte seada, arusaamasid selgendada jne. Kliendid, kes on konsultandiga sellisel moel oma ideede, eesmärkide ja tegevuste üle arutanud, on hiljem ka väljendanud siirast tänu ja tajunud selgemat vaadet edasiminekuks.

Järeldus: Senisest enam tuleb selgitada sihtrühmale silmast-silma kohtumiste väärtust ja mõju.

2. Organisatsioonide asutamine (tellitav teenus p 2.1 – 2.7)

Organisatsiooni asutamisega seoses oli 2018. aastal viis nõustamist, misjärel asutatud sai üks mittetulundusühing – Järva-Madise külaselts (26.11.2018). Mõnel juhul selgus nõustamise käigus, et plaanitud tegevus on vabaühenduse poolt juba kaetud ja mõttekam on teha koostööd olemasolevaga; ühel juhul vaibus huvi asjaajamise keerukuse (kliendi meelest) taha ning ühel juhul sai klient aru, et tema idee puhul on tegemist äriühviga ja otsustas mõelda äriühingu asutamise peale.

Asutamisega seotud nõustamiste eripära on vajadus korduvate kohtumiste järele. Korra ühe (sageli konkreetse ja faktilist vastust vajava) küsimusega pöördunud inimene, saades aru, et arenduskeskusest saab tuge, pöördub mõne aja pärast uuesti, kuni saab tervikpildi asutamisega seotud protsessidest ja asjaoludest. Asutamisega seotud nõustamised olid kõige sagedamini e-posti teel peetud kirjavahtetused. Palju tuleb selgitada seadusega seonduvat, sest seaduse lugemine üksi ja arusaamine MTÜ-le esitatavatest administratiivsetest nõuetest (ka terminid), tekitavad palju segatust ja nõuavad üle rääkimist.

MAKIS.ee lehele suunamine, toob klientidele palju kasu.

3. Organisatsioonide tegevusvõimekuse kasvatamine (tellitav teenus p 3.1 – 3.2) Projektide koostamise nõustamise juures tooge välja, milliste rahastajate projekte nõustasite

Sellest valdkonnas oli kõige rohkem kontakte – kokku 25 pöördumist. Oma iseloomult on selle sihtrühma pöördumised informatsiooni vajavad, enamus küsimusi esitatakse telefoni teel. Projektinõustamise puhul reeglina e-posti teel, kus klient saadab projekti kavandi ja palub tagasisidet ning nõuannet kuidas edasi.

Kõik projektinõustamised olid seotud Kohaliku Omaalgatuse Programmiga. Taotlused, mis on saanud nõustatud on ka hindamiskomisjon välja toonud kui rahastamist vääriavad taotlused.

4. Organisatsiooni arendamine (tellitav teenus p 4.1 – 4.2)

Arengu teemalisi nõustamisi tuleb harva ette. Sageli jõuab nõustamine selle teema juurde siis, kui kliendil tekib arusaamine, et enne kui lahendada konkreetne vajadus (millega ta nõustamisele pöördus), peab ta tõsiselt vaagima oma ühingu arengu, kvaliteedi ja selle diagnostika teemade üle.

Järeldus: arenguvajaduste kaardistamise ja sihi seadmise ning juhi võimekuse kasvatamine on teemad, millega tegelemise vajadust peab rohkem selgitama. Arengunõustamised nõuavad ka konsultandilt rohkem pingutust ning ettevalmistust.

5. Keskkonna loomine (tellitav teenus p 5.1 – 5.2)

2018. aasta üks märksõna Järvamaa Arenduskeskuse töös oli – konsultandi vahetus. Aasta alguses oli tööl konsultant, kellega tööleping lõpetati enne katseaja lõppu, vahepeal täitis vabaühenduste konsultandi rolli JAK juhatuse liige Katrin Puusepp. Alates märtsi lõpust on ametis konsultant Taive Saar.

Seega on ka sellest aastast teatud osa kulunud uue konsultandi tööle häälestamisele. Uus konsultant on ise osalenud erinevatel kohtumistel ja koosolekutel, et end teemadega kurssi viia ja end nii partneritele kui sihtrühmale tutvustada. Konsultant jagab maakonna arenduskeskuse infolistis infot suuremate sündmuste ning olulisemate tähtaegade kohta, reklaamib MAKISist ning suunab kliente kasutama MAKISes olevat infot. Infokiri ilmub 2x kuus. Kodanikuühiskonnale olulist infot ilmub ka Järvamaa Arenduskeskuse Facebooki lehel. Konsultant osaleb ka inimvara arengu kohtumistel ning Järvamaa arengukava koostamise mõttekojas, kus on saanud tutvustada MTÜ valdkonna teenuseid. Toimus tulevikku vaatamise teemal ümarlaud aktiivsematele MTÜ-dega seotud isikutele. Kaks korda aastas viidi läbi veebipõhine küsitlus, mis aitas kaardistada MTÜ-de arenguvajadusi. Konsultant osaleb ka KODAR-a (aktiivse kodaniku ja vabatahtliku tegevuse) töögrupis.

III Kirjeldage, kuidas ja mis teemadel nõustasite KÜSKi taotlusvoorude ja konkursside raames. Andke ülevaade ka peamistest probleemidest KÜSKile esitatud taotlustes ja kitsaskohtadest taotlejate vaatest

Tooge nõustamisest üldistatult välja KÜSKi rahastusvõimalusi puudutanud teemad või küsimused ning analüüsi neid

Individuaalseid kohtumisi KÜSK taotlusvoorude ja konkursside teemal ei ole olnud. Küll on jagatud nii Järvamaa Arenduskeskuse kodulehel, sotsiaalmeedia kontol ning ka regulaarses maakondlikus infokirjas kõiki KÜSKi taotlusvoorudega seotud infot. Kavas oli ka vastav infopäev, kuid see jäi osalejate puudumise tõttu ära.

Vesteldes klientidega on jäänud kõlama tõdemus, et kui varem oli KÜSK üks võimalik partner (teiste seas), kes pani öla alla ühingu tegevuse elus hoidmisele, siis nüüd mõistetakse, et KÜSK tegeleb pigem organisatsiooni võimekuse kasvatamisega, mitte pelgalt rahalise kindlustunde pakkumisega. Olukorraga kohanetakse.

IV Head näited (kuni kolm) maakonna tulemuslikest ühingutest ja MAKi rollist nende edusammudes

Tooge välja maakonna säravamad näited ning selgitage võimalusel, milline oli MAKi roll nende säravate näidete edusammudes

Kuna areng võtab aega ja edusammude kaardistamine on võimalik pikema perioodi peale, kuid konsultant on töötanud vaid 9 kuud, siis ei ole kerge säravaid näiteid tuua.

Ühe eduloona võib nimetada MTÜ Järvamaa Noortekogu eestvedaja Carolyn Metsa nõustamise organisatsiooni tegevusvõimekuse teemal, kus pooleteist tunnise vestluse järel nõustatav kinnitas, et sai nii palju inspiratsiooni, selgust ja tegutsemistahet ning noortekogu asus tegutsema uue hooga. Noortekogu on aasta jooksul korraldanud Järvamaal mitmeid mõjukaid ettevõtmisi, sealhulgas ka Järvamaa ettevõtluspäeva, mis sai väga hea tagasiside.

Teise eduloona võib kirjeldada Järva-Madise külaseltsi asutamise, kus enne ühingu asutamist sai korduvate konsultatsioonide käigus viia asutajad arusaamisele, mis andis neile kindlustunde ühing korrektselt asutada. Tagasisides võttis nõustamise kasu klient kokku sõnadega: „Ma soovin, et ma oleks juba ammu teie poole pöördnud, oleks asjad kohe algusest peale palju kindlamalt sujunud“.

V Kuidas on MAK turundanud kodanikuühiskonna suuna teenuseid? Andke võimalusel ülevaade meediakajastustest ja infokanalite (MAKi Facebooki või koduleht) külastatavusest.

Vabas vormis kirjeldus info levitamisest, et potentsiaalseid kliente MAKi kodanikuühiskonna suuna teenustest teavitada

Maakondlikul arenduskeskuse kodulehel on eraldi alammenüüd „Kodanikuühiskond“, kuhu konsultant koodnab kogu uudisinfo, mis vabaühendusele on oluline. Lisaks leiab sama alammenüü alt muu vajaliku. Seal on ka viited KÜSKile (kasulik info, toetusvõimalused, Arenguprogramm), KOPile ja Ühisnädala kohta. Järvamaa Arenduskeskuse Infokiri ilmub regulaarselt iga kahe nädala tagant. Igas infokirjas on rubriik „Kodanikuühiskond“ infoga vabaühendustele. Infokrija saab üle 600 kontakti, kui aasta alguses oli lugemise protsent 20 või alla selle, siis viimaste kuude kirjade avamise protsent on tõusnud 30le protsendile ja ülegi.

Sotsiaalmeedias jagatakse samuti olulisi uudiseid. Sotsiaalmeedia kasutajate (kihlumine) suurs on samaväärne aasta algusega. Enim klikke toovad fotoalbumid ja suursünmdustega seotud postitused.

Järvamaa Arenduskeskusel on head suhted maakonna meediaga. Kõik olulisemad uudised on leidnud kajastuse ka maakonnalehes Järva Teataja ning Kesk-Eesti Tre raadios ja omavalitsuste lehtedes.

VI Millised on maakonna vabaühenduste või nende eestvedajate arenguvajadused?

Saada selgust, millised on maakonna vabaühenduste vajadused, oli märtsis tööle asunud konsultandi esimene vajadus. Kahel korral esitati vastava sisuga küsitlused vabaühenduslike liikmetele veebipõhiselt, korra toimus fookusgrupiga kohtumine ning see teema on olnud pea kõigis vestluses päevakorral, mis konsultant erinevate inimestega kohtudes on uurinud. Lisaks külastas konsultant ka korra Rapla MTÜ konsultanti ning kahel korral kohtus Viru maakonna konsultandiga, et võrrelda nende arusaamist oma maakonnas selgunuga.

Küsitlused andsid mitmekesiseid tulemusi, jättes mulje, et vabaühendused tegutsevad igaüks omaette ning seetõttu on ka vajadused arenguks personaalsed. Enamasti on need seotud juhi pädevuste tõstmise vajadusega (kuidas planeerida, otsustada, aega kasutada, motiveerida, esineda jne). Samas igatsetakse teiste ühendustega kokkupuutepunktide ja koostöö järele.

Küsimusele „Millisest oskusest tunded puudust?“, kõlasid vastusteks: *Kuidas planeerida tegevusi, need ellu viia, prioritseerida; ajajuhtimisest; bürokraatiast läbinärimisoskus; Oskus öelda „ei“; Turundus (sh Internetiturundus); Kommunikatsioon; Raamatupidamine.*

Analüüsid tulemusi ning arvestades nõustamistel saadud kogemust, julges konsultant järeldada, et ühelt poolt on vaja täiendada juhtide isiklikku võimekust (juhi tööriistad), teisalt aidata ühingutel sotsialiseeruda, et tekiks ühtsustunne ja koos edasi liikumise vajadus, kuuluvustunne, vajalikkuse tunne

VII Ülevaade MAKis kodanikuühiskonna valdkonnas elluviidavatest teistest tegevustest, sh koostöös teiste partneritega korraldatud sündmustest, koolitustest, infopäevadest jm-st

Vabas vormis kirjeldus, et anda ülevaade maakonnas kodanikuühendustele pakutavast. See annab KÜSKile ülevaate, milliseid tegevusi maakondades veel tehakse, et neid vajadusel tugitegevustena toetada

Otsekontaktide kaudu (ametnikena) on loodud suhe Kodukant liikumise ja Leader programmi eestvedajatega Järvamaal. Kahel korral osaleti ühises ümarlauas, kaardistati sihtrühma vajadusi. Koostöös Kodukandiga korraldatakse vabaühenduste tunnustustamist.

Koostöö tahab täpsemalt määratlemist ja kokku leppimist, milline vajadus ka 2018. aastal kõigi partnerorganisatsioonide poolt heaks kiideti.

Arvamusfestivalil kaasa löömine (arenduskeskus tervikuna) on väga tõhus faktor arenduskeskuse tuntuse tagamisel, teenuste reklaamimisel.

Lisaks kuulus Järvamaa konsultant ka Ühisnädala korraldusmeeskonda, olles koordinaator siseturunduse ja ühingute lugude kogumise valdkonnas.

Konsultant viis ka läbi koolituse kolleegidele üle Eesti, andes koolituse meediaga suhtlemise alal.

VIII MAKi tagasiside konsultantide koolitusvajaduse kohta järgmisel kalendriaastal

Vabas vormis kirjeldus, millistel teemadel või küsimustes vajavad konsultandid KÜSKi korraldatavaid koolitusi, infopäevi vm

Sooviks võimalikult palju tutvustusi nende partnerite, fondide, rahastajate, organisatsioonide kohta, kelle tegevusest meie klientidel võiks kasu olla. Üks asi on infot ise otsida ja lugeda, teine on see, kui tuleb isik organisatsioonist ja selgitab oma tegevuse tulemust ja kasu kodanikuühiskonnale.

Samuti ootame nõustamist juristidelt, notaritelt, kes aitaks harida juriidilistel teemadel.

Enese turundamise teema on vajalik. Erinevad psühholoogilised teemad, et kliente paremini mõista ja nende vajadustega sobitada.

IX MAKi ettepanekud KÜSKile koostöö, aruandluse, tellitava teenuse vms kohta

Töö sisuline koordineerimine KÜSKI poolt on äärmiselt vajalik: kohtumised pea iga kuu, mis on hästi sisustatud ja informatiivsed. Lisaks võiks olla ka praktika kogukonna põhimõtetele ja väärtustele baseeruvaid kohtumisi, kus konsultandid ei saa niivõrd uut teadmist, kui saavad (kovisioon, supervisioon, coachimine) omavahel kogemusi vahetada ja seeläbi õppida ja arendeda, kindlustada teensute ühtlane kvaliteet üle Eesti.

Aruande kinnitus:

Allkirjaõigusliku isiku nimi	Amet	Allkiri
Katrin Puusepp	Juhatuse liige	Allkirjastatud digitaalselt