

## Mentorite ja alustajate võrgustiku loomine

Võrgustikus on **131 inimest** 99 erinevast organisatsioonist, kellest 26 (26%) on alustavad ehk alla 5 aastase tegevusega organisatsioonid ja 73 on tegutsevad organisatsioonid ehk tegutsenud üle 5 aasta. Mentorite ja alustajate võrgustikuga on planeeritud kohtuda 4 korda aastas erinevatel koolituspäevadel ning 2 korda aastas Eesti sisestel arengureisidel. Mentorklubi tegutseb alates 2016 aastast.

Tegevuse elluviimine perioodil 2018

Aeg	Aeg	Kululiik	Eelarve 2017-2019	Kulud	Jääk	Eesmärk	Saavutatud 31.12.2017
2018	15.02.2018 26.03.2018 02.05.2018 03.10.2018 28.11.2018	Mentorklubi kohtumised  4x aastas	28815	22499	6316	100 EV	Osalejaid 24 Osalejaid 36 Osalejaid 30 Osalejaid 25 Osalejaid 22 <b>KOKKU 137</b>
2018	3.05.2018 26.09.2018	Arengureisid  2x aastas	16815	8677	8138		Reisil osalejaid 30 Saaremaa 27 Valgamaa <b>KOKKU 57</b>
2018	0	Välisarengureis	27000	0	27000		
		<b>KOKKU</b>	<b>72630</b>	<b>31175</b>	<b>41455</b>		<b>KOKKU</b> <b>Osalejaid 194</b>

## Mentorklubi tegevused

Mentorklubi on tegutsenud juba kolm aastat ehk alates 2016 aastast ja kokku on olnud kohtumisi 13. Sellel aastal on toimunud 5 mentorklubi kohtumist.

### 15.02.2018 Toosikannu Puhkekeskus

Põhikoolitaja: Kristel Rannamees – Sisemine Areng OÜ – „Kuidas pingelistel perioodidel ennast paremini tunda“

Infoosa: Saima Piisner – „Ettevõtjate koostöö sõlmpunktid“

Osalejaid 24

### 26.03.2018 Aravete KETE kohvik

Põhikoolitaja: Ülle Puustusmaa – BDA Consulting OÜ – „Kas Järvamaa on turistile ligitõmbav ja millisele külastajale?“

Infoosa: Piret Sihver - „Järvamaa turismiaasta kokkuvõte“

Osalejaid 36

### 2.05.2018 Kaali Külustuskeskus – Saaremaa

Põhikoolitaja: Marko Saue – „Sotsiaalmeedia sisuloome ning tasuline reklaam ja kampaaniad“.

Infoosa: Alver Sagur – „Kogemused kliendiga Kaali Külustuskeskuse näitel“

Osalejaid: 30

### 3.10.2018 Türi Vaksali kohvik

Põhikoolitaja: Mare Pork – HR Consulting OÜ – „Ajakasutus ja teadvelolek“

Infoosa: Tea Türnpuu – Tallinna notar – „Isikuandmete kaitse üldmäärus ja tegelike kasusaajate määramine väikeettevõtja pilgu läbi“  
Osalejaid: 25

28.11.2018 Kärü kõrts

Põhikoolitaja: Signe Ventsel – Brandmoon OÜ – „Persoonibränd – Eneseturundus“

Infoosa: Ardon Kaerma – Öselstuff OÜ – „Kuidas eristuda ettevõtjana ja jõuda soovitud klientideni“

Osalejaid 22

### **Mentorklubi tegevuste eesmärgid**

- Maakonna erinevatel tegevusaladel tegutsevate ettevõtjate kohtumine ja suhtlus
- Koolitus
- Kogemuste jagamise abil saavad ettevõtjad targemaks
- Alustavate ettevõtete tugevus peitub koostöös tegutsevate ettevõtjatega – olgu eesmärgiks siis toodangu ühine turustamine või uute klientide ja investorite leidmine.

### **Ettevõtjate arengureisid (sisereisid)**

Alustavate ettevõtjate arendustegevust soodustab kindlasti ettevõtjate omavahelised kohtumised. Seda võib teha pakkudes õppereise tegutsevatesse ettevõtetesse. Teemasid õppereisideks saab kokku leppida alustavate ettevõtjatega mentorklubi tegevuste käigus. Mentorvõrgustik ja alustavad ettevõtjad suhtlevad omavahel võrgustike kohtumistel ja koolitustel. Arengureisidel tekib ettevõtjate vahel sünergia ja omavaheline kogemuste vahetamine, mis viib koostööni ja edaspidiste kogemuste vahetamiseni. Arengureisidelt saadav praktiline kogemus on väga väärtuslik.

Toimunud on 2 arengureisi – esimene Saaremaale ja teine Valgamaale.

3.05.2018 Saaremaa

Külastasime 6 ettevõtet Saaremaal, kellel kõigil oli omapärane lugu jutustada.

Arengureisil osales 25 inimest.

26.09.2018 Valgamaa

Külastasime 6 ettevõtet Valgamaal, kellelt kõigilt oli midagi õppida.

Arengureisil osales 27 inimest

### **Kokkuvõtte tegevustest ja tulemus**

2018 aastal toimus 5 mentorklubi kohtumist koos koolitustega ning 2 arengureisi. Mentorklubis ja arengureisidel oli kokku osalejaid 194 ehk keskmine osalejate arv ürituse kohta oli 28 inimest. Kui vaadata osalejate nimekirja siis seal on ettevõtjaid, kes on käinud aasta jooksul mitmel kohtumisel ja arengureisil.

Täpsemal uurimisel selgus, et erinevaid osalejaid on 2018 aastal olnud 87 inimest 67 erinevast organisatsioonist. Mentorklubi loomisest alates on nimekirjas 131 erinevat inimest 99 erinevast organisatsioonist.

Kui võrrelda mentorklubis osalevate ettevõtete arengutulemusi 2016 ja 2017 aasta majandusaasta aruandeid võrreldes, siis mentorklubi ettevõtjate

- müügitulu kasv on olnud 1,9 miljonit eurot ehk 17 %
- kasumikasv on olnud 166 tuhat eurot ehk 46 %
- töötajate arvu kasv on olnud 16 inimest ehk 7 %

Mentorklubis osalevate ettevõtete müügitulu on kokku 13 miljonit eurot, kasum kokku 0,5 miljonit eurot ja nendes ettevõtetes töötab 230 inimest. Suurima käibe ja töötajate arvuga on Metre OÜ (53 töötajat ning 4,7 miljonit).

## Tagasiside kokkuvõte

Osalejate tagasiside on kogutud elektroonselt ja vastajaid on olnud 43 inimest. Mentorklubi praktilist väärtust peetakse üldiselt väga heaks ehk 5 hindepalli süsteemis hinnati 4,62.

Küsimusele – „Missuguseid kogemusi said või missuguseid ideid kogusid“ vastati järgmist:

- Sain motivatsiooni teistelt ettevõtjatelt suuremate riskide võtmiseks
- Saan ideid arendada enda FB lehte paremuse poole.
- Sain teada, millega end turundada ja oma veebilehte analüüsida
- Väga inspireerivad ettevõtjad olid, kellega kohtusime, kaasa arvatud koolitaja. Avardav vaade sotsiaalmeedia turundusse ja tõdemus, et ei tohi mingil juhul mugavduda ja ajast maha jääda.
- Koolitus oli väga praktiline, mida nüüd kodus olles vaja kohe katsetama ja harjutama hakata, oli ka ajaliselt väga sobiv enne turismihooaega hakata tegema lisaks turundust nii ja seal, kus enne ei osanud. Väga tore oli ka tutvuda Saaremaa ettevõtetega.
- Rohkelt mõtteid ja võtteid FB ja Instagrami turunduse paremaks tegemiseks
- Sain palju uut seoses seoses ettevõtte reklaamimisel läbi sotsiaalmeedia
- Koolitus oli suurepärase, juba rakendan saadud teadmisi oma toodete reklaamimisel. Suured tänud koolitajale!
- Oli väga innustav näha, millise julguse ja jõuga Saaremaa naised tegutsevad.
- Sain uusi kontakte, kellega koostööd teha. Ning tore on aegajalt kolleegidega kohtuda
- Turismiettevõtlus vajab toetust ja sünergia tekkimist. Toote- ja teenusepakkumisel on oluline eristuda ning pakkumise üksikasjad läbi mõelda.
- Seoses turundusega tekkisid ideed
- Kohtusime ja arutasime elu partneritega, sain teada uuest söögikohast Järvamaal ja kogusin ideid samasuguse hoone sisustamisel
- Hea oli tutvuda Järvamaa eelmise aasta turisminumbritega, ka Ülle Puustusmaa ettekanne andis häid ideid, eriti just turunduse osas. Meelde jäi just see, et peaks kindlat joont ajama, mitte iga liblikat aasal püüdma.
- Ühiseid kohtumisi võiks olla tihedamalt
- Ainus, mis müüb, on erilisus, ainulaadsus. Tuleb rõhuda sellele, miks meie eristume teistest.
- Kogusin, et Järvamaa kohaturundus on väga nõrk ning seetõttu tuleb olukorra muutmiseks leida teised lahendused, kui seda seni on tehtud.

Koostas  
Saima Piisner  
22.01.2019