

## **Järvamaa ettevõtete tunnustamise statuut**

### **Eesmärk:**

Tunnustada avalikult Järvamaal edukalt tegutsevaid äriühinguid ja silmapaistvaid isikuid, kelle tegevus ja eeskujud on enim mõjutanud Järvamaa elukeskkonda ja inimeste heaolu, suurendanud elanike tööhõivet, sissetulekuid ja maakonna tuntust, muutnud maakonda atraktiivsemaks selle elanikele, külastajatele, spetsialistidele, investoritele; on aidanud kaasa maakonna positiivsele ja tasakaalustatud arengule.

Konkursi korraldajaks on Järvamaa Arenduskeskus koostöös Järvamaa Omavalitsuste Liiduga.

Kandidaate võivad konkursile esitada kohalikud omavalitsused, ettevõtjad, asutused, organisatsioonid, üksikisikud. Esitada võib mitu kandidaati, ühe kandidaadi saab esitada mitmes kategoorias. Organisatsioone ja isikuid, kellele on auhind omistatud, ei saa sama kategooria auhinna kandidaadiks uuesti esitada enne kahe aasta möödumist.

Kandidaadi esitamise vormis peab olema kirjas järgnev informatsioon:

- esitatava kandidaadi andmed (isiku/organisatsiooni nimi, kontaktisik, telefon, kontaktaadress)
- selgitus-põhjendus, miks just see kandidaat või need kandidaadid esitatakse
- esitaja andmed (nimi, kontaktisik, telefon, kontaktaadress). Lisada võib kandidaadi kohta lisamaterjale, mis toetavad ja on seotud antud projektiga (fotod, artiklid jms).

Parimate hindamiseks moodustatakse komisjon, kes hindab kandidaate vastavalt iga kategooria hindamise korrale. Võrdsete tulemuste korral teeb lõpliku otsuse komisjon.

Komisjon määrab igas kategoorias 1. koha saaja. Sobivate kandidaatide puudumisel on komisjonil õigus vastava kategooria auhinda mitte välja anda. Komisjonil on õigus välja anda piirkondlikke ja eripreemiaid. Iga kategooria parimat tunnustab SA Järvamaa Arenduskeskus koostöös Järvamaa Omavalitsuste Liiduga 4. oktoobril toimuval parimate ettevõtete tunnustusüritusel.

## **KATEGOORIAD**

AASTA ETTEVÕTE 3 kategoorias – suur, keskmise suurusega ja väike

EDUKAS NOOR ETTEVÕTJA

AASTA TURISMITEGIJA

JÄRVAMAA SÕBER

PARIM TALU

PARIM PIIRKONDLIK TOODE VÕI TEENUS

## **1. AASTA ETTEVÕTE 3 kategoorias – suur, keskmise suurusega ja väike**

Auhinnaga Aasta ettevõtte tunnustatakse üle 3 aasta tegutsenud ettevõtteid. Võitja väljaselgitamine toob esile kõige edukama ettevõtte kolmes kategoorias: suurettevõtte (üle 50 töötaja), keskmise suurusega ettevõtte (10-50 töötajat) ja väikeettevõtte (1-9 töötajat). Lisaks majandusnäitajatele, vaadatakse ka ettevõtjate poolt tehtud koostööprojekte ja arendusprojekte.

### **Konkursil osalemise eeldused:**

Konkursil on võimalik osaleda Eesti äriregistris registreeritud ning Järvamaal tegutseval äriühingul mille/kelle registreerimise aeg ja majandustegevuse alguskuupäev on vähemalt kolm aastat varasem kui konkursi väljakuulutamise aasta 1. jaanuar (nt kui konkurss kuulutatakse välja 24.08.2018, siis ettevõtte peab olema registreeritud enne 01.01.2015). Kandidaadil puuduvad riiklike maksude võlgnevused konkursile esitamise hetkel. Väikeettevõtete kategoorias võib tunnustamiseks esitada ka füüsilisest isikust ettevõtja, sel juhul tuleb koos esildisega esitada ka eelmise aasta majandusaasta tulemused.

### **Kandidaadi konkursile üles seadmiseks esitab ülesseadja:**

täidetud esitamise vormi

### **Hindamise kord:**

Kõigis kolmes Aasta ettevõtte kategoorias toimub hindamine kahes etapis.

I etapp – analüüsitakse ettevõtete majanduslikke näitajaid: müügitulu, puhaskasum, töajookulud ühe töötaja kohta, investeeringud, lisandväärtus ühe töötaja kohta, ekspordi osa müügitulust. Selle põhjal koostatakse pingerida.

II etapp – komisjon hindab ettevõtteid esildises toodud põhjenduste ja arendus- ning koostööprojektide järgi, mille tulemusena pannakse ettevõtted pingeritta, arvestades ka majanduslike näitajate pingerida.

## **2. EDUKAS NOOR ETTEVÕTJA**

Kategooria on aasta edukaima noore ettevõtja väljaselgitamiseks. Konkursi eesmärgiks on tunnustada Järvamaa silmapaistvamaid noori ettevõtteid, nende innovaativsus ja ärilist mõtlemist ning innustada inimesi ettevõtlusesse siirduma.

### **Konkursil osalemise eeldused:**

Konkursil on võimalik osaleda Eestis äriregistris registreeritud ning Järvamaal tegutseval äriühingul või füüsilisest isikust ettevõtjal, mille/kelle registreerimise aeg ja majandustegevuse alguskuupäev on hilisem kui 1. jaanuar kolm aastat enne konkursi väljakuulutamiseaastat (nt kui konkurss kuulutatakse välja 24.08.2018, siis ettevõtte peab olema registreeritud pärast 01.01.2015), ettevõtjal puuduvad riiklike maksude võlgnevused konkursile esitamise hetkel. Ettevõttel on olemas eelmise aasta majandusaasta aruanne ja FIE kohta tuleb esitada eelmise aasta majandusaasta tulemused.

## **Kandidaadi konkursile üles seadmiseks esitab ülesseadja:**

täidetud esitamise vormi

### **Hindamise kord:**

Hindamine toimub kahes etapis.

I etapp – analüüsitakse ettevõtete/ettevõtjate majanduslikke näitajaid: müügitulu, puhaskasum, töajookulud ühe töötaja kohta, investeeringud ning lisandväärtus ühe töötaja kohta. Selle põhjal koostatakse pingerida.

II etapp – komisjon hindab ettevõtteid ankeedis olevate põhjenduste järgi ning paneb pingeritta, arvestades ka majanduslike näitajate pingerida.

## **3. AASTA TURISMITEGJA**

Kategooria eesmärgiks on tunnustada turismiobjekti, turismi-ideed, turismiüritust, turismipaketti, marsruuti vms, mis viimase aasta (oktoobrist oktoobrini või aasta peale viimast tunnustamist) jooksul nähtavalt esile tõusis, arenes ja silma paistis. Tunnustatavaks võib olla eraisik, äriühing, sihtasutus, mittetulundusühing, füüsilisest isikust ettevõtja, riigimuseum, ürituse korraldaja, kes on tuntud ja omab autoriteeti turismitegijate hulgas Järvamaal ning (soovitavalt) Eestis ning on oma tegevusega käesoleval aastal (oktoobrist oktoobrini või aasta peale viimast tunnustamist) toetanud ja aidanud kaasa turismi arengule Järvamaal.

## **Kandidaadi konkursile üles seadmiseks esitab ülesseadja:**

täidetud esitamise vormi

### **Hindamisalused:**

- Sündmust/objekti külastanud/teenust tarbinud turistide arv;
- teenuse/toote uudsus, originaalsus, vajalikkus (senise puudumise täitmine);
- toote terviklikkus;
- üldine tunnus Eestis (tegevus on leidnud kajastamist meedias);
- koostöö teiste Järvamaa turismiettevõtjatega, maine teiste turismiga tegelevate ettevõtjate/ettevõtete hulgas;
- keskkonna väärtustamine ja säästev kasutamine;
- jätkusuutlikkus, uuenduslikkus;
- lisandväärtus piirkonnale;
- tegeleb otseselt turismiteenuste osutamise või turismialase arendus-, turundus-, pedagoogilise tegevusega.

### **Hindamise kord:**

Hindamine toimub ühes etapis.

Komisjon hindab ja reastab kandidaadid, võttes aluseks esildistes toodud põhjendused. Enim punkte teeninu pälvib tiitli „Aasta turismiedendaja”.

#### **4. JÄRVAMAA SÕBER**

Konkursi eesmärgiks on tunnustada eraisikut, äriühingut, sihtasutust, mittetulundusühingut, füüsilisest isikust ettevõtjat või ürituse korraldajat, kes panustab enam Järvamaa arengusse, toetab kohalikku kogukonda või piirkonna ettevõtlust või on läbi viinud ettevõtlussündmuse, koostööprojekti, arenduse või rajanud ehitise, mis viimase aasta jooksul nähtavalt esile tõusis ja silma paistis.

##### **Kandidaadi konkursile üles seadmiseks esitab ülesseadja:**

täidetud esitamise vormi

##### **Hindamise kord:**

Hindamine toimub ühes etapis.

Komisjon hindab ja reastab kandidaadid, võttes aluseks esildistes toodud põhjendused. Enim punkte teeninu pälvib tiitli "Järvamaa sõber".

#### **5. PARIM TALU**

Konkursi eesmärgiks on tunnustada piirkondlikke edukaid talusid

##### **Kandidaadi konkursile üles seadmiseks esitab ülesseadja:**

täidetud esitamise vormi (taluni nimi, aadress, nimi, tegevussuund)

##### **Hindamise kord:**

Hindamine toimub ühes etapis.

Komisjon hindab ja reastab kandidaadid, võttes aluseks esildistes toodud põhjendused. Hindamisel võetakse arvesse konkursile eelneva aasta majandusnäitajad ja välja toodud põhjendused, mis on esitatud piirkonna parim.

#### **6. PARIM KOHALIK TOODE JA/VÕI TEENUS**

Konkursi eesmärgiks on tunnustada parimat kohaliku ettevõtja toodet ja/või pakutavat teenust.

##### **Kandidaadi konkursile üles seadmiseks esitab ülesseadja:**

täidetud esitamise vormi

##### **Hindamise kord:**

Hindamine toimub ühes etapis.

Komisjon hindab ja reastab kandidaadid, võttes aluseks esildistes toodud põhjendused. Hindamisel võetakse arvesse konkursile eelneva aasta majandusnäitajad ja välja toodud põhjendused, miks on esitatud toode või teenus piirkonna parim.