

SA JÄRVAMAA Arenduskeskus EVTP 2017. aasta tegevuskava

Tegevuse nr	Tegevuse nimi	ühik	ühikute hulk	töötunde
	NÕUSTAMISTEENUSED			
	Infotegevus	klienti	400	101
1	EV baasnõustamine	teenindatud klienti	150	525
2	Arengunõustamine	teenindatud klienti	15	180
3	Starditoetuse eelnõustamine nõustatud taotlust		5	120
4				

Starditoetuse saajate
arengunõustamine

nõustatud klienti

3

24

5

ETTEVÕTLUSTEADLIKKUSE TÕSTMISE TEGEVUSED

Alustava ettevõtja
baaskoolituste
tugitegevused

kmpl

1

30

4

Ettevõtluspäeva
korraldamine maakonnas

kmpl

1

120

5

Ettevõtluskonkurss
AJUJAHT tugitegevused

kmpl

1

40

7

Ettevõtlusnädala
korraldamine

kmpl

1

300

8

Järvamaale investeerimise
võimaluste tutvustamine
JAKi ja regionaalse
investorteeninduse
koostööna

kmpl

1

233

Maakonna ettevõtjate arengutõuke programm/tegevus	kmpl	12	267
---	------	----	-----

15

Koostööprojekt MTÜ Loov
Eestiga "Loov Eesti + Maa"

MAK SISESED ARENDUSTEGEVUSED JA JUHTIMINE

Koolitused ja eneseareng	konsultanti	1	228
--------------------------	-------------	---	-----

10

EVTP juhtimine MAKis		juhataja osatööaeg	0.17	231
12	KOKKU			2168

Tegevuse eesmärk, MIKS tehakse ja oodatav mõõdetav tulemus, MIS näitab, et saavutasime eesmärgi

Erinevate reklaamivate tegevuste nn. infolistide haldamine, keskuse kodulehe ettevõtluse osa uudiste koostamine ja informatsiooni vahendamine. Erinevates infolistides on ca 400 ettevõtet.

Ettevõtlike inimeste ja ettevõtjate infovajaduse rahuldamine. Nõustamise käigus leitakse vastused kliendi küsimustele ja toetatakse tema tegevusplaani. Mõõdetav tulemus: kliendirahulolu 8/10.

Ettevõtlikust inimesest on saanud toimiva ärimudeliga ettevõtja. 1 kliendi nõustamiseks on arvestud 12 tundi ning siin real kajastatakse need alustanud ettevõtted, kes jõuavad reaalset mediaanpalgani.

Eesmärgiks on Starditoetuse menetlemise efektiivsuse suurendamine. Mõõdikud on:
puudusteta läbitud vastavuskontroll 70%
menetlustähtaegadest kinnipidamine 90%
kvaliteetsed hindamisraportid 80%
kliendirahulolu. Oodatav min 8/10
Õigeaegne EASi informeerimine projekti eesmärkide saavutamise ohtu sattumisel.

Starditoetust saanud ettevõtjatele on JAK-il kohustus läbi viia arengunõustamisi, mille käigus vaadatakse läbi aruanne ja äriplaan ning tehakse selle kohta kokkuvõtteid ning täidetakse arengunõustamise vorm, mis saadetakse EAS-le 5 tööpäeva jooksul, peale nõustamist. 3 arengunõustamise klineti . Üks nõustamine 8 tundi ja 3 nõustamist $3 \cdot 8 = 24$

Korraldatakse 1 alustava ettevõtja koolitus, mille tulemusena valmib koolitusel osalejatel äriplaan. Osaleb 12 huvilist, neist 10 esitab koolituse lõpuks äriplaani ning vähemalt 1 koolituse lõpetanud esitab taotluse stardiabi programmi ning see saab positiivse otsuse

Tegevuse eesmärgiks on korraldada ettevõtlusnädala raames ettevõtluspäev potentsiaalsetele alustavatele ettevõtjatele, kus neil on võimalik saada teadmisi äriideede genereerimise ja elluviimise koha pealt ning tutvustatud on arenduskeskuse teenuseid. Tegevuse tulemusena on vähemalt 2/3 osalejatest (vähemalt 30) saanud teadmisi ja kasu järgnevateks tegevusteks. Osalema ootame vähemalt 60 ettevõtlikku inimest.

Tegevuse eesmärgiks on toetada ja pakkuda maakondlikku tuge Ajujahi eesmärkide saavutamisel st. enam ideid ja aktiivne osavõtt projektist

Ettevõtlusnädala eesmärgiks on arendada inimestes ettevõtlikku eluhoiakut ja soosivat suhtumist ettevõtlusesse. 2017 aastal oleme korraldamas 11 ettevõtlusnädalat. 5 päeva jooksul planeerime erinevaid üritusi erinevatele sihtgruppidele nn. ajurünnakud, erinevad seminarid, toodete tutvustused, ettevõtete külastused, kutsekoolides avatud uste päev ettevõtjatele jne. Ettevõtlusnädal toimub koostöös partneritega ning neid on vähemalt 20 ning selle nädala jooksul plaanime läbi viia ca 25 tegevust, millel osaleks 400 inimest. Erinevate sündmuste raames on loodud otsekontakt vähemalt 100 tegutseva ettevõtjaga ning pakutud neile vajadusel arengunõustamist edasiste tegevuste tarbeks. Ettevõtlusnädala jooksul viiakse läbi ettevõtjate tunnustamine viies kategoorias. Kaasatud ja tutvustatud on noortele ettevõtlusega seonduvaid võimalusi ja väärtusi. Meedia poole pealt teeme alati koostööd Kuma raadio, maakonnalehe Järva Teataja ning piirkondlike valla/linna lehtedega. Osalejad saavad tõe suhtlemaks JAKiga, et käivitada oma ettevõtmise kiiremini. Osalejate ja partnerite rahulolu.

Olulise info edastamine ja vahetamine RIK konsultandiga. Pidev suhtlemine regionaalse investorkonsultandi ja KOVidega ning teiste partneritega võimalikke uute investorite toomiseks maakonda või aitamaks kaasa maakonnas olevatel ettevõtjatel laieneda. Koostöös RIK konsultandiga maakonna investeerimispotentsiaaliga tööstussektorite ja vabade tootmisvõimaluste määramine ja pidev uuendamine vajadusel. Olulise info koondamine maakonnast nn. tööjõud, palgatase, oskused jne. koondamine ning pidev suhtlemine RIK konsultandiga. Koostöös RIKiga vähemalt 2 väärtuspakkumise ette valmistamine ja edastamine (maakonna tasandil info koondamine). Potentsiaalse investori visiidi korraldamine koostöös Ida regiooniga. Koostöös KOVide ja piirkonna oluliste sektor/võtmettevõtetega kohtumised/külastused.

Järvamaa ettevõtjate külastamine kõikides 12 KOVis. Tegevus viiakse ellu koostöös KOV juhtidega arengupäeva kujul, kus külastatakse kohalikke ettevõtjaid, kaardistatakse olukorrad, pakutakse lahendusi, kutsutakse nõustamisele või toimub see koha peal. Sihtgrupp ehk ettevõtjad valitakse välja koostöös KOV, JAK, Töötukassa ja piirkondlik Leader grupp. Tegevustesse kaasatakse võimalusel kohaliku meedia esindaja, et oleks võimalik koostada ja edastada ka erinevatest ettevõtjatest edulugusid jne. Selle tegevuse tulemusena kasvab MAK tuntus ja klientide arv, tõused ettevõtjate teadlikkud MAK poolt pakutavate teenuste ja teemade üle. Külastatavd saavad olulise tõuke suhtlemaks JAKiga, et käivitada või arendada edasi oma ettevõtmisi. Tegevus viiakse ellu koostöös partneritega, seega kasvab ka partnerite omavaheline teadlikus toodetest ja teenustest ning ettevõtjale on võimalus välja pakkuda kompleksne lahendus. Osalejate ja partnerite rahulolu. Ettevõtjate käibe kasv peale kohtumisi ja arengunõustamisi kasvab ca 5 % Peale kohtumisi ettevõtjad soovivad koostööd teha erinevate arengupartneritega. Algatatud on vähemalt kaks koostöögruppi, kellega viiakse läbi sihipäraseid arendustegevusi. Tegevuse sihtgrupiks on eelkõige Järvamaa võtmevaldkondades tegutsevad ettevõtjad, mis on määratletud maakonna strateegias ning need ettevõtted, kes on aastate jooksul saanud toetusi ning vajavad arenguhüppe ning tootearenduse ning väljundturgude osas toetavaid tegevusi.

Koolituste eesmärk on tõsta erialaseid teadmisi ja oskusi. Enesetäiendamine, erialase kirjanduse läbitöötamine, loengute ja ettekannete pidamine jms

Mul on 8 täistööajaga töötajat 14 096 tundi aastas seega. Minu tunnid jagunevad 1357 juhtimine ja 405 ettevõtlus. Seejärel võtan kõik tunnid 14096 - 1357 oma juhtimise tundi ning saan 12 739 tundi. Ettevõtlust on meie keskuses 1,23 kohta tundides tähendab see 2168. Võttes sellest nüüd protsendi $12739 \cdot 100\% / 2168 = 17\%$. Abikõlbulik juhtimine tundides on siis $1360 \text{ tundi} \cdot 17\% = 231,20 \text{ tundi}$. Minu kuupalk kokku on 1874 eurot, millest ettevõtluse osa on 431,02 ja juhtimise oma 1442,98. Viimane arvutus oleks siis $1442,98 \cdot 17\% = 245,31$ eurot kuus läheks ettevõtluse valdkonna juhtimise peale. Korrutades see 12 kuuga, saan summaks 2944 eurot.



Tegevuste kirjeldus e. MIDA tehakse	Tegevuse personalikulu. Töötund*tunni hind
info jagamine ja edastamine	1909.46
nõustamistöö	9925.40
nõustamistöö	3402.99
nõustamistöö	2268.66

nõustamistöö	453.73
--------------	--------

	567.17
--	--------

Tööaeg kulub koolituste gruppide komplekteerimisele, nendega suhtlemisele, osalemisele koolitustel ja kohapealne operatiivne nõustamine, koolitajate toetamine koolituse käigus vajadusel.	1902.15
--	---------

Konsultandi tööaeg kulub grupi komplekteerimisele, ürituse reklaamimisele, kokkulepete sõlmimisele, ürituse läbi viimine ning kokkuvõtete tegemisele	756.22
--	--------

Konsultandi tööaeg kulub teavitustegevustele ja osalemine ideede selekteerimisel.	
---	--

Ettevõtlusnädalale ootame kõiki aktiivseid ja ettevõtlikke inimesi, kes soovivad alustada oma ettevõttega või seda edasi arendada. Sellel nädalal tunnustatakse ja pööratakse tähelepanu meie maakonna edukamatele ettevõtjatele sh. turismiarendajatele.

Ettevõtlusnädal on hea võimalus omavahel kohtuda noortel, alustavatel ja tegutsevatel ettevõtjatel ning maakonna arendustööga tegelevatel inimestel, jagada oma kogemusi ning õppida teistelt.

Ettevõtlusnädala esimesed päevad on suunatud koolinoortele, üks päev on suunatud alustavale ettevõtjatel, ühel päeval keskendutakse turismiettevõtjatele, ühel päeval keskendutakse tegutsevatele ettevõtjatele ning tunnustamisele.

Ettevõtlusnädala ürituste planeerimine, läbi rääkimiste pidamine partneritega, lisarahastuste leidmine, ettevõtlusnädala ürituste korraldamine, aruannete koostamine.

Kodulehe info uuendamine, suhtlemine erinevate partneritega, tegevuse koordineerimine.

Läbirääkime KOVide ja ettevõtjatega ning partneritega. Ettevalmistustöö külastusteks, aeg arengupäevade planeerimiseks ja järeltegevuste ning edasiste kokkulepete tegemiseks

3047.78

Tööaeg kulub koolituste gruppide komplekteerimisele, nendega suhtlemisele, osalemisele koolitustel ja kohapealsele nõustamisele.

Konsultandi koolitusel osalemise aeg

4310.46

2944.00

	39565.00
--	----------

	I pa		II poolaasta, kumulatiivselt	
	tulemusi saavutatud (tk)	aega kulunud	tulemusi saavutatud (tk)	aega kulunud
	400		51	400
				50
	65		227	80
				280
	16		192	7
				84
	1		24	1
				24

3	24	1	8
---	----	---	---

1	8	1	22
---	---	---	----

1	8	1	112
---	---	---	-----

		1	40
--	--	---	----

1

32

1

268

1

8

1

45

1	16	1	16
---	----	---	----

1	90	1	80
---	----	---	----

1	116	1	112
---	-----	---	-----

	796	1372
--	-----	------

MIDA mõõdetavat saavutati?

2017 aasta tunnid kokku

Jagatud on erinevat reklaami ja informatsiooni ettevõtjatele läbi kliendi e-posti listide. Reklaamime edasi ka EAS poolt vahendatud reklaame klientidele. 2017 aastast hakkas meil ilmuma JAK infokiri klientidele, mida paneme kokku 2 korda kuus kodulehel olevatest uudistest. JAK reklaamikanaliteks on koduleht ning FB, kuhu postitame jooksvalt uudiseid ja muud informatsiooni.

101

2017 aastal on nõustatud 145 erinevat ettevõtjat või potentsiaalset alustajat. 70 % klientidest ei oma ettevõtet esimesele nõustamisele tulles. Nõustamise käigus on leitud vastused kliendi küsimustele ja toetatud tema tegevusplaani.

507

23 ettevõtjat on läbinud arengunõustamise ja saavutanud või saavutab hiljemalt aasta peale esmast kontakti võimekuse maksta vähemalt ühte Eesti mediaanpalka või võtma välja sama suurt äritulu. Need ettevõtjad on saavutanud oma esialgsed eesmärgid ja omavad arengupotentsiaali.

276

Starditoetuse eelnõustamisi on olnud sellel aastal kaks - LR Kaevetööd OÜ ja Pellyte Catering OÜ.

48

Starditoetust saanud ettevõtjatega on arengunõustamisi läbi viidud sellel aastal neljal korral - Digimist OÜ, Ohutuskontrolli Keskus OÜ, ning Põhjaka Kulinaariaga 2x.

32
0

Aitasime BDA-l korraldada alustava ettevõtja baaskoolitust maakonnas, mis toimus oktoobris 2017. Koolitusele registreerus 20 inimest, kellest õpingutel osales 16. Äriplaani kaitsesid seekord kõik osalejad, mis oli meie maakonnas esmakordne. Alustavate ettevõtjate koolituselt on tänaseks esitanud äriplaanid TK-le toetuse saamiseks kolm osalejat.

30

Ettevõtlusnädala olulisemaks sündmuseks oli traditsiooniliselt ettevõtluspäev, mis oli seekord korraldatud just sihtgrupi vanust silmas pidades (16-35 a). Selle päeva põhisõnum oli, et elus tuleb proovida erinevaid asju ning julgeda tuleb ka ebaõnnestuda. Ettevõtluspäevast võttis osa 98 osalejat ning kes hindasid päeva õnnestumist 10 punkti süsteemis 9,2 punktiga.

120

Maakondlik tugi Ajujahi eesmärkide saavutamisel. Info jagamine ja Ajujahi reklaami korraldamine maakonnas. Ajujahi ideede hindamine, 100 parima idee hindamiskomisjoni töös osalemine.

40

Esmakordselt sellel aastal toimus see meie maakonnas oktoobri kuus koos üle-Eestilise ettevõtlusnädalaga. Aasta aastalt on huviliste arv kasvanud ja ettevõtmistest osavõtt aktiveerunud, sest korraldasime maakonnas juba üheteistkümnendat ettevõtlusnädalat. Selleaastase ettevõtlusnädala motoks oli „Avasta ettevõtluse tähendus!" ja sihtgrupiks noored vanuses 16-35 eluaastat. Ettevõtlusnädal toimus 2.-6. oktoobrini 2017. Järvamaa Ettevõtlusnädalast võttis osa ca 1300 inimest, mis on 300 inimest rohkem võrreldes eelmise aastaga. Populaarseimad sündmused olid ettevõtluspäev, majandusviktoriin koolinoortele, parimate ettevõtjate tunnustamine, turismiettevõtjate kohtumine ning ettevõtete külastused.

300

Koostöö piirkonna investorkonsultandiga. Info vahendamine, info edastamine, osalemine kohtumistel.

53

Järvamaa ettevõtjate külastamine ja ettevõtlusandmete vahendamine KOV-dele. Ettevõtluskonkursile andmete esitamine.

32

Oleme projektipartnerina korraldanud ettevõtjatele kahepäevase õppereisi Ida-Virumaale. Kaks koolitust "Sihtkoha bränding" ja "Etsy koolitus" Paides. Abistanud koolitusgruppide komplekteerimisel, "Pesa" ja "Pesa+" programmi reklaamimisel ning osalenud programmi kohtumistel. Toetanud Järvamaa ettevõtjate osalemist programmis ning otsinud mentoreid. Osalenud iganädalases Skyp koosolekul korraldustiimi liikmena. Aruannete koostamine ja uue perioodi ettevalmistavad tööd.

170

0

PPP Viljandimaa, PPP Võrumaa, PPP Harjumaa. Osaletud on aasta jooksul 8 koolituspäeval ja 6 infopäeval. Korraldasime ühe koolituspäeva EAS töötajatele "MAK teenused praktikult praktikule". Oleme osalenud EAS teenuste väljatöötamisel ja ümberkujundamisel. Osaletud võrgustiku suve- ja talveseminaril.

228

	231
	2168