

SA JÄRVAMAA ARENDUSKESKUS

aasta plaan
2015. aasta tegevused

vald- kond	liik	Tegevuse nimi	ühik	ühi kute hul k	tunde kokku	EAS BF%	EAS baasfinant seerimise tunde	Tegevuse eesmärk, MIKS tehakse ja oodatav möödetav tulemus, MIS näitab, et saavutasime eesmärgi	Tegevuste kirjeldus e. MIDA tehakse	Kaasrahastajad , nende panuse suurus, partnerid jm. lisainfo
MTÜ	NÕU	AMTY arengunõustamine	tulemuskrite eriumile vastavat klienti	10	50	42%	21	Tegevuse eesmärgiks on suurendada tegutsemisvõimekamaid ja jätkusuutlikumaid ühendusi, mis on sihipäraselt ja eesmärgistatult asutatud.	Nõustamistöö	
MTÜ	NÕU	AEV info- ja infonõustamine (sisaldab infotegevusi klientide saamiseks ja infonõustamisi, sh ka neile, kes hiljem saava arendusnõustamisi)	klienti	35	150	42%	63	Tegevuse eesmärgiks on kvaliteetse ja professionaalse nõustamisteenud pakkumine ning tulemusteni jõudmine. 35 kliendi info vajadused on rahuldatud ning nõustamise käigus on leitud klientide küsimustele vastused. Nõustamise tulemusena tekib konsultandil nägemus, kuidas ja milliseid tegevusi tuleks kliendile pakkuda.	Nõustamistöö	
MTÜ	NÕU	Teg MTY arengunõustamine	tulemuskrite eriumile vastavat klienti	5	50	42%	21	Eesmärgiks on suurendada tegutsemisvõimekamaid ja jätkusuutlikumaid ühendusi	Nõustamistöö	
MTÜ	NÕU	TEG MTY info- ja infonõustamine (sisaldab infotegevusi klientide saamiseks ja infonõustamisi, sh ka neile, kes hiljem saava arendusnõustamisi)	klienti	35	150	42%	63	Tegevuse eesmärgiks on kvaliteetse ja professionaalse nõustamisteenud pakkumine ning tulemusteni jõudmine. 35 kliendi info vajadused on rahuldatud ning nõustamise käigus on leitud klientide küsimustele vastused. Nõustamise tulemusena tekib konsultandil nägemus, kuidas ja milliseid tegevusi tuleks kliendile pakkuda.	Nõustamistöö	

MTÜ	MUU	Infotegevus		1	100	42%	42	Tegevuse eemärgiks on valdkondliku informatsiooni edastamine sihtgrupile, kasutades selleks infoliste, infokirju, meediat, kodulehekülgi, teabepäevi/seminare. Tegevuse tulemusena on sihtgrupil olemas värsked ja ajakohane informatsioon.	Info edastamine, suhtlemine, kaardistamine, artiklite koostamine, raadiosaadete ja seminaride läbi viimine.	
MTÜ	MUU	MAKIS		1	125	42%	125	Konsultandi osalemine MAKISes tavakonsultandina	MAKISe infosüsteemi administreerimine	
MTÜ	MUU	MTÜ arhiveerimistegevused		1	80	100%	80	MTÜ valdkonna tegevuste ja dokumentide arhiveerimine	MTÜ konsultant arhiveerib ja korrastab valdkonna tegevuste dokumentatsiooni	
MTÜ	MUU	Sotsiaalse Ettevõtluse arenguprogramm		1	112	100%	112	Sotsiaalse ettevõtluse arenguprogrammi edukas läbi viimine	MTÜ konsultandi ülesanne aidata ja toetada Sotsiaalse Ettevõtluse arenguprogrammi edukat läbi viimist maakonnas.	
MTÜ	MUU	Mentorklubid		1	86	100%	86	Mentorklubi jätkumise eesmärk on tõsta ühenduste teadmisi ja oskusi ning pakkuda neile nende tegevustes tuge. Mentorklubi käivitus 2014.a. lõpus ning jätkub 2015.a., mille eesmärgiks on toetada nii alustavaid kui tegutsevaid ühenduste juhte - jagada kogemusi ning toetada teineteist. Mentorklubi tulemusena on kaasatud vähemalt 12 mentiidi ja 5 mentorit ning nad oma tegevustest saavutanud vähemalt 75% planeeritust.	Konsultandi roll on mentorklubi maakondlik koordineerimine, nende tegevuste toetamine ning eesmärgistamine tulemustele.	
MTÜ	MUU	MTÜ konsultandi kohtumised KÜSKiga		1	40	100%	40	MTÜ konsultantide töö ja tegevuste tutvustamine KÜSKile.	MTÜ konsultant osaleb perioodil jaanuar-mai iga kuu 1 päeva konsultantide ja KÜSK esindajate kohtumistel ning aitab kaasa mõelda erinevate tegevuste planeerimisel	

MTÜ	MUU	Kodanikuühiskonna nädal		1	300	0%	0	Kodanikuühiskonna nädala eesmärgiks on kodanikualgatuse arendamine maakondlikul tasandil, ühenduste võimekuse suurendamine ja uute inimeste kaasamine ühenduste tegevusse kodanikuühenduste endi koostöö kaudu. Samuti soovime saada suuremat tähelepanu pöörata kodanikuühiskonna teemadele. Järvamaa kodanikuühiskonna nädalat korraldame novembrikuu viimasel nädalal. Tegevuse tulemuseks on aktiivsete inimeste ja ühenduste arvu tõus, ühissetevõtmiste tekkimine.	Konsultandi tööaeg kulu kogu nädala ettevalmistamisele, suhtlemisele partneritega, kodanikuühiskonna konverentsi korraldamisele ja parimate tunnustamisele. Konsultant on koordinaatori rolli maakonnas. - Kohtumised partneritega nädala korraldamiseks ja kontseptsiooni loomiseks - Programmi koostamine - Erinevatele sihtgruppidele sündmuste loomine vastavalt vajadustele - Ruumide, info ja reklaami logistika korraldamine - Meedia ja kommunikatsioon sihtgrupi ja laiema avalikkuse tasandil - Visuaali ja identiteedi loomine - Neljanda kodanikuühiskonna konverentsi korraldamine - Audivisuaalne reklaammaterjal sotsiaalmeedia võrgustikele - Raadiosaated ja artiklid ajalehtedes	
MTÜ	MUU	Üle-eestiline kodanikuühiskonna nädal		1	600	20%	72	Kodanikuühiskonna nädala eesmärgiks on kodanikualgatuse arendamine üle-eestilisel tasandil, ühenduste võimekuse suurendamine ja uute inimeste kaasamine ühenduste tegevusse kodanikuühenduste endi koostöö kaudu. Samuti soovime saada suuremat tähelepanu pöörata kodanikuühiskonna teemadele. Üle Eesti korraldatakse kodanikuühiskonna nädalat novembrikuu viimasel nädalal. Tegevuse tulemuseks on aktiivsete inimeste ja ühenduste arvu tõus, ühissetevõtmiste tekkimine.	Konsultandi tööaeg kulu kogu nädala üle-eestilisele ettevalmistamisele, suhtlemisele partneritega, kodanikuühiskonna konverentsi korraldamisele ja parimate tunnustamisele. Konsultant on koordinaatori rolli kõigile Eesti maakondadele. - Kohtumised partneritega nädala korraldamiseks ja kontseptsiooni loomiseks - Programmi koostamine - Erinevatele sihtgruppidele sündmuste loomine vastavalt vajadustele - Ruumide, info ja reklaami logistika korraldamine - Meedia ja kommunikatsioon sihtgrupi ja laiema avalikkuse tasandil - Visuaali ja identiteedi loomine - Kodanikuühiskonna konverentside korraldamine - Audivisuaalne reklaammaterjal sotsiaalmeedia võrgustikele - Raadiosaated ja artiklid ajalehtedes	KÜSK
MTÜ	PRO	Arvamusfestival 2014		1	796	0%	0	Arvamusfestival toimub 15-16 august 2015. Tegemist on arvamuskuultuuri festivaliga, kus arutatakse erinevaid Eesti olevikku ja tulevikku puudutavaid küsimusi. Ettevõtmise eesmärk on luua Eestis avatud, kogu ühiskonda kaasav ja poliitiliste eesmärkideta arvamuskuultuuri ja kodanikuharidust arendav kohtumispaik.	Konsultandi tööaeg kulub festivali ettevalmistamisele ja ürituse läbi viimisele	JOL leping, MV, Paide linn, ettevõtjad
MTÜ	KOOL	MAK sisekoolitused	konsultanti	1	64	0%	0	JAK konsultandid on osalenud koolitustel.	Konsultantide koolitusel osalemise aeg	

MTÜ	KOOL	EAS koolitused ja infopäevad MAKile, sh suve ja talveseminar	konsultanti	1	176	0%	0	JAK konsultandid on osalenud teabepäevadel ning suvisel/talvisel seminaril.	Konsultantide koolitusel osalemise aeg	
MTÜ	KOOL	Enesearendus	konsultanti	1	601	0%	0	Projektide ette valmistamine, materjalide läbi töötamine/lugemine, enesetäiendamine, erialase kirjanduse läbitöötamine, loengute ja ettekannete pidamine.	Konsultandi tööaeg, mis kulub erinevate teemade ja materjalide lugemisele, läbi töötamisele. Oluline osa nõustamise ettevalmistamisel.	
MTU	KOKKU				3480		725			

BFpp	38%
Sisu tunde kokku	11106
Sellest EAS tunde	4170

SA JÄRVAMAA ARENDUSKESKUS

aasta plaan										
2015. aasta tegevused										
vald-kond	liik	Tegevuse nimi	ühik	ühikut hulk	tunde kokku	EAS BF%	EAS baasfinant seerimise tunde	Tegevuse eesmärk, MIKS tehakse ja oodatav mõõdetav tulemus, MIS näitab, et saavutatime eesmärgi	Tegevuste kirjeldus e. MIDA tehakse	Kaasrahastajad, nende panuse suurus, partnerid jm. lisainfo
EV	NÖU	Kuni 3 a. ettevõtte arengunõustamine	tulemuskriteeriumile vastavat klienti	15	170	100%	170	Tegevuse eesmärgiks on toetada alustava ettevõtja arengut saamaks elujõuliseks ettevõtjaks. 15 kliendi arenguplaani koostamist ja elluviimist on toetatud ning nõustatud, mille tulemusena on klient jõudnud toimiva ärimudeliga edukas ettevõtja, kes on võimeline hiljemalt aasta peale esmakontakti MAKiga maksta 1 Eesti mediaanpalka. Klient saavutab endale püstitatud eesmärgid ning realiseerib oma potentsiaali maksimaalselt. Starditoetuse eelnõustamisi planeerime 4 ja järelnõustamisi 1 ettevõtjaga.	Nõustamistöö	
EV	MUU	Reklaam	kmpl	1	50	100%	50	Tegevuse eesmärgiks on valdkondliku informatsiooni edastamine sihtgrupile, kasutades selleks infoliste, infokirju, meediat, kodulehekülgi, teabepäevi/seminare. Tegevuse tulemusena on sihtgrupil olemas värsked ja ajakohane informatsioon. Iga kvartal ilmub maakonna infoportaalis www.jarva.ee ettevõtluse teemaline artikkel sihtgrupile. Koostöös maakonna ajalehe Järva Teatajaga ilmuvad sihtgruppi puudutavad artiklid vähemalt 4 korda aastas. Iga kvartalis toimub koostöös partneritega seminare ja infopäevi, inimeste üldarv u. 100 osalejat. Infolists on kuni 300 ettevõtjat ning infot edastatakse igas kuus ehk 12 korda aastas.	Info edastamine, suhtlemine, artiklite koostamine, raadiosaadetes osalemine.	
EV	MUU	TEV reklaam	kmpl	1	50	100%	50	Tegevuse eesmärgiks on valdkondliku informatsiooni edastamine sihtgrupile, kasutades selleks infoliste, infokirju, meediat, kodulehekülgi, teabepäevi/seminare. Tegevuse tulemusena on sihtgrupil olemas värsked ja ajakohane informatsioon. Iga kvartal ilmub maakonna infoportaalis www.jarva.ee ettevõtluse teemaline artikkel sihtgrupile. Koostöös maakonna ajalehe Järva Teatajaga ilmuvad sihtgruppi puudutavad artiklid vähemalt 4 korda aastas. Infolists on üle 300 ettevõtja ning infot edastatakse iga kuu ehk 12 korda aastas või siis vastavalt vajadusele.	Info edastamine, suhtlemine, artiklite koostamine, raadiosaadetes osalemine.	
EV	NÖU	AEV baasnõustamine	klienti	115	200	100%	200	Tegevuse eesmärgiks on kvaliteetse ja professionaalse nõustamisteenuse pakkumine ning tulemusteni jõudmine. 115 kliendi info vajadused on rahuldatud ning nõustamise käigus on leitud klientide küsimustele vastused. Nõustamise tulemusena tekib konsultandil nägemus, kuidas ja milliseid tegevusi tuleks kliendile pakkuda. Uue starditoetuse kontekstis sisaldub nõustatud klientide hulgas 3 uut starditoetuse potentsiaaliga ettevõtjat.	Nõustamistöö	
EV	NÖU	TEV infonõustamine	klienti ühe teema kohta	20	50	100%	50	Tegevuse eesmärgiks on kvaliteetse ja professionaalse infoteenuse pakkumine. 20 tegutseva ettevõtja infovajadus on rahuldatud. Nõustamise käigus on leitud vastused ettevõtjal tekkinud küsimuste osas.	Nõustamistöö	
EV	NÖU	TEV arengunõustamine	klienti	5	80	100%	80	Tegevuse eesmärgiks on kvaliteetse ja professionaalse nõustamisteenuse pakkumine ja tulemuste ning lahendusteni jõudmine. Tegutseva ettevõtja arengunõustamine on läbinud 5 klienti. Nõustamise tulemusena on leitud ettevõtte kitsaskohad, neid analüüsitud, leitud lahendused ja kokku lepitud järgmised arengud puudutavad sammud. Nõustamise tulemuse mõjul on ettevõtja valmis tegema vajalikud muudatused ja investeeringud oma tegevuse jätkamiseks. Tulemus on saavutatud, kui ettevõtja on aasta peale nõustamise algust võimeline maksta kahte täiendavat mediaanpalka.		

EV	PRO	Turismivõrgustiku initseerimine	kmpl	2	48	100%	48	Tegevuse eesmärgiks on ettevõtjaid enam innustada koostööle ja leida rohkem võimalusi klientide pikemaajaliseks teenuse tarbimiseks piirkonnas. Selleks korraldame vähemalt 2 korda aastas maakonna turismiettevõtjate ümarlaudu või ringreisiid, et tutvuda erinevate teenuste, toodete ja pakettidega. Probleemiks on, et maakonna turismiettevõtjad ei paku täna omavahel seotud kompleksteenuseid ning ka omavaheline koostöö erinevate turismiettevõtjate vahel on väga minimaalne. Kokkusaamistel osaleb üle poole maakonnas tegutsevatest turismiasjalistest ehk 30 osalejat. Kohtumistel lepitakse kokku maakonnaüleised tegevused vähemalt 2 aastaks ning püstitatakse koos tegevuste elluviimiseks vajalikud eesmärgid. Tegevuse tulemusena suudavad vähemalt 10 organisatsiooni panna kokku ühispaketid ja kokku leppida ühispakkumistes. Tegevuse tulemusena mõjuna kasvab maakonda külastavate turistide arv ning ettevõtjate käive.	Tööaeg kulub inimeste informeerimisele, ürituste läbiviimisele, kokkuvõtete tegemisele ja edasiste tegevuste planeerimisele	
EV	MUU	Alustava ettevõtja baaskoolituste tugitegevused	kmpl	1	30	100%	30	Korraldatakse 1 alustava ettevõtja koolitus, mille tulemusena valmib koolitusel osalejatel äriplaan. Osaleb 20 huvilist, neist 10 esitab koolituse lõpuks äriplaani ning vähemalt 1 koolituse lõpetanud esitab taotluse startabi programmi ning see saab positiivse otsuse	Tööaeg kulub koolituste gruppide komplekteerimisele, nendega suhtlemisele, osalemisele koolitustel ja kohapealne operatiivne nõustamine, koolitajate toetamine koolituse käigus vajadusel.	
EV	MUU	Ettevõtluspäeva korraldamine maakonnas	päeva	1	30	100%	30	Tegevuse eesmärgiks on korraldada ettevõtlusnädala raames ettevõtluspäeva potentsiaalsetele alustavatele ettevõtjatele, kus neil on võimalik saada teadmisi äriideede genereerimise ja elluviimise kohta pealt ning tutvustatud on arenduskeskuse teenuseid. Tegevuse tulemusena on vähemalt 2/3 osalejatest (vähemalt 30) saanud teadmisi ja kasu järgnevateks tegevusteks.	Konsultandi tööaeg kulub grupi komplekteerimisele, ürituse reklaamimisele, kokkulepete sõlmimisele, ürituse läbi viimine ning kokkuvõtete tegemisele	
EV	MUU	Ettevõtluskonkurs AJUJAHT tugitegevused	kmpl	1	30	100%	30	Tegevuse eesmärgiks on toetada ja pakkuda maakondlikku tuge Ajujahi eesmärkide saavutamisel st. enam ideid ja aktiivne osavõtt projektist	Konsultandi tööaeg kulub teavitustegevustele ja osalemine ideede selekteerimisel.	
EV	MUU	Alustavate ettevõtete kaardistamine	kaardistatava t	110	44	100%	44	Kaardistatud on maakonna ettevõtlus - sektorite, ettevõtete suuruse, ekspordivõimekuse jm. näitajate põhjal. Ettevõtete analüüs ja kliendibaasi loomine toimub vastavalt EAS tellimusele.	Tööaeg kulub ettevõtjatega suhtlemisele ja Navisioni täitmisele	
EV	PRO	Ettevõtete laienemisele kaasaaitamine	konsultanti	1	201	100%	201	Eesmärk on toetada maakonna olemasolevate ettevõtete tegevuse laienemist ning uute ettevõtete sisenemist maakonda ning seeläbi saavutada uute konkurentsivõimeliste töökohtade lisandumine maakonna tööturule	Ettevõtjate nõustamine kapitali kaasamise, kohalike omavalitsustega suhtlemise ning muudel laienemiseks vajalikel teemadel, sh proaktiivselt vastavate klientide otsimine.	
EV	PRO	Haridusprogramm "Ettevõtlik kool" arendamine Järvamaal	kmpl	1	480	100%	480	Tegevuse eesmärgiks on tutvustada ja edasi arendada Järvamaal haridusprogrammi "Ettevõtlik kool" ning osaleda üle-eestilises võrgustiku töös. Võrgustikuga on ühinenud 10 haridusasutust ja 5 asutuses on läbi viidud meeskonna baaskoolitused ning kokku on lepitud edasine tegevusplaan	Konsultandi tööaeg, mis kulub protsessi eestvedamisele ja juhtimisele, kokkulepete sõlmimisele partneritega. Vt tegevusplaani eraldi lehelt	
EV	PRO	Järvamaa Ettevõtlusnädala korraldamine	kmpl	1	300	100%	300	Ettevõtlusnädala eesmärgiks on arendada inimestes ettevõtlikku eluhoiakut ja soosivat suhtumist ettevõtlusesse. 2015 aastal oleme korraldama 9 ettevõtlusnädal teisel novembrikuu nädalal. 5 päeva jooksul planeerime erinevaid üritusi erinevatele sihtgruppidele nn. ajurünnakud, erinevad seminarid, toodete tutvustused, ettevõtete külastused, kutsekoolides avatud uste päev ettevõtjatele jne. Ettevõtlusnädal toimub koostöös partneritega ning neid on vähemalt 20 ning selle nädala jooksul plaanime läbi viia ca 25 tegevust, millel osaleks ca 5700 inimest. Erinevate sündmuste raames on loodud otsekontakt vähemalt 150 tegutseva ettevõtjaga ning pakutud neile vajadusel arengunõustamist edasiste tegevuste tarbeks. Ettevõtlusnädala jooksul viiakse läbi ettevõtjate tunnustamine neljas kategoorias ehk auhinnatud saab 12 ettevõtjat. Ühel novembrikuu nädalal kõnelevad ja tegutsevad nii haridus- kui ka nõustamisasutused, ettevõtjad ja kohalikud omavalitsused selle nimel, et maakonnas oleks märgatud ja tunnustatud ettevõtlusega tegijaid. Kaasatud ja tutvustatud on noortele ettevõtlusega seonduvaid võimalusi ja valusid. Järvamaa Ettevõtlusnädalal on aidanud peale EASI rahastada Järvamaa Omavalitsuste Liit, Järva Maavalitsus, SA Põhja-Eesti Turism, SA Kesk-Eesti Noorsootöö Keskus. Meedia poole pealt teeme alati koostööd Kuma raadio, maakonnalehe Järva Teataja ning piirkondlike valla/linna lehtedega.	Ettevõtlusnädalale ootame kõiki aktiivseid ja ettevõtlikke inimesi, kes soovivad alustada oma ettevõttega või seda edasi arendada. Sellel nädalal tunnustatakse ja pöördatakse tähelepanu meie maakonna edukamatele ettevõtjatele sh. turismiarendajatele. Käesoleval aastal oleme planeerinud tegevusi 8-18-aastastele noortele, et kasvatada ja õpetada neile ettevõtlikku eluhoiakut. Noortel on võimalus külastada maakonna edukamaid ettevõtjaid. Ettevõtlusnädal on hea võimalus omavahel kohtuda noortel, alustavatel ja tegutsevatel ettevõtjatel ning maakonna arendustööga tegelevatel inimestel, jagada oma kogemusi ning õppida teistelt. Ettevõtlusnädala esimesed päevad on suunatud koolinoortele, üks päev on suunatud alustavale ettevõtjatel, ühel päeval keskendutakse turismiettevõtjatele, ühel päeval keskendutakse tegutsevatele ettevõtjatele ning tunnustamisele. Nädal lõpeb traditsiooniliselt Järvamaa messiga. Ettevõtlusnädala ürituste planeerimine, läbi rääkimiste pidamine partneritega, lisarahastuste leidmine, ettevõtlusnädala ürituste korraldamine, aruannete koostamine. Vt tegevusplaani eraldi lehelt.	

EV	KOOL	Koolitused ja infopäevad MAKile, sh suve ja talveseminar	konsultanti	1	120	100%	120	JAK konsultant on osalenud MAK võrgustiku poolt korraldatavatel teabepäevadel ning suvisel/talvisel seminaril.	Konsultandi koolitusel osalemise aeg	
EV	KOOL	Enesearendus	konsultanti	1	258	100%	258	Projektide ette valmistamine, materjalide läbi töötamine/lugemine, enesetäiendamine, erialase kirjanduse läbitöötamine, loengute ja ettekannete pidamine.	Konsultandi tööaeg, mis kulub erinevate teemade ja materjalide lugemisele, läbi töötamisele. Oluline osa nõustamise ettevalmistamisel.	
EV	KOKKU				2141		2141			